

# Beleidsplan 2021

Stichting Fuurland is de uitgever van *de Filmkrant*, een filmblad dat elf keer per jaar verschijnt. Het tijdschrift biedt een compleet overzicht van film in Nederland, met speciale aandacht voor de betere film zoals die in de filmtheaters wordt vertoond. Daartoe behoort ook de website [filmkrant.nl](http://filmkrant.nl), die dagelijks actueel filmnieuws publiceert.

*De Filmkrant* wordt in een oplage van gemiddeld 24.000 exemplaren per maand verspreid in 126 filmtheaters, bibliotheken en culturele instellingen. Doordat de afnemers de kostprijs per pak van 100 exemplaren betalen, is het blad gratis voor de lezer. Daarnaast wordt *de Filmkrant* tegen kostprijs verzonden aan circa 800 donateurs ('abonnees'). Tijdens de grote Nederlandse filmfestivals (waaronder NFF, IDFA en IFFR) wordt *de Filmkrant* in extra oplage gratis verspreid onder de bezoekers.

Al veertig jaar lang – in april 2021 vieren we onze verjaardag – staat *de Filmkrant* pal voor onafhankelijke, kwalitatief hoogstaande filmjournalistiek. Met name de afgenomen ruimte voor recensies en inhoudelijke duiding en reflectie in de dagbladen baart *de Filmkrant* grote zorgen. *De Filmkrant* ziet het als haar taak om een kroniek te zijn van film in Nederland en onbevooroordeeld te berichten over film en filmcultuur in de brede zin des woords. Om verdieping te bieden op een toegankelijke manier. Om interessante films en makers voor het voetlicht te brengen die anders in de schaduw van grote producties en hun bijbehorende marketingbudgetten zouden blijven staan. En tegelijkertijd in de grote publieksfilms op zoek te gaan naar vernieuwing en innovatie. Met recensies, interviews en achtergrondstukken als ingrediënten biedt *de Filmkrant* een unieke mix van publieksblad en vaktijdschrift.

*De Filmkrant* onderscheidt zich van andere publicaties over film in het Nederlandse taalgebied door een onafhankelijke, geïnformeerde en enthousiasmerende koers. De freelance medewerkers behoren tot de meest ervaren en gedreven filmjournalisten van Nederland. Daarnaast investeert *de Filmkrant* voortdurend in de ontwikkeling van nieuw talent, onder meer door middel van het tweejaarlijks Filmkrant Lab. Hierbij worden jonge filmcritici opgeleid in allerlei vormen van filmkritiek, waaronder recensies, video-essays, gefilmde of geschreven interviews, podcasts en live inleidingen. Ook worden onder de noemer Filmkrant.Live regelmatig inleidingen in filmtheaters en op filmfestivals gehouden door medewerkers van *de Filmkrant*. In de corona-periode is deze samenwerking uitgebreid naar de distributeurs, die graag bijdragen aan gefilmde inleidingen die vervolgens (in het hele land) voorafgaand aan de film vertoond kunnen worden.

De combinatie van kwaliteitsjournalistiek en een gratis blad over film, verkrijgbaar op alle plekken waar film liefhebbers zich bevinden, is zowel nationaal als internationaal ongeëvenaard. *De Filmkrant* draagt daardoor bij aan een laagdrempelige maar betrouwbare vorm van informatievoorziening, des te noodzakelijker omdat de markt zelf hier door de afgenomen ruimte voor kwaliteitsjournalistiek gaten laat vallen.

*De Filmkrant* wordt voor een bescheiden budget geproduceerd. De (minimale) overheidssubsidie houdt de krant betaalbaar voor de filmtheaters. De overige inkomsten worden gegenereerd uit advertenties en de kostprijbijdrage van de filmtheaters aan de afname en de verspreiding van de krant. Freelance medewerkers voeren de (hoofd)redactie en zakelijke leiding.

## Begroting 2021

### Inkomsten

Advertentie-inkomsten	€ 140.000,-
Subsidie via NVBF	€ 60.000,-
Subsidie via EYE/Filmfonds voor Lab	€ 15.000,-
Bijdragen filmtheaters	€ 70.000,-
Bijdragen abonnees	€ 33.000,-
Corona-steun	€ 10.000,-
	_____+
Totaal	€ 328.000,-

### Uitgaven

Productie + druk krant	€ 118.000,-
Medewerkers (redactie)	€ 45.000,-
Medewerkers (vormgeving)	€ 25.000,-
Medewerkers (bijdragen + online)	€ 68.000,-
Zakelijke leiding (15% adv)	€ 21.000,-
Filmkrant.Lab	€ 15.000,-
Overhead/kantoorkosten	€ 36.000,-
	_____+
Totaal	€ 328.000,-